



Forløpig regnskap
Preliminary Accounts

2002

FORELØPIG REGNSKAP FOR 2002

STERK RESULTATVEKST FOR EKORNES I 2002.

Selskapets utvikling - omsetning og resultat

Ekornes har i 2002 hatt en omsetning på NOK 1.828,3 mill., som tilsvarer en økning på NOK 118,5 mill. (6,9%) sammenlignet med 2001. Virkningen av endrede valutakurser gjennom 2002 har i liten grad påvirket den konsoliderte omsetningen i forhold til 2001.

Konsernets driftsresultat pr. 31.12.2002 ble NOK 369,7 mill. (20,2%) mot NOK 318,2 mill. (18,6%) i 2001. Dette er en økning på 16,2%.

Resultat før skatter ble NOK 363,3 mill. (19,9%) mot NOK 316,3 mill. (18,5%) i 2001. Dette er en økning på 14,9%. Det er avsatt NOK 30 mill. for bonus til ansatte for 2002 (NOK 21 mill. i 2001). Beløpet inkluderer sosiale kostnader.

Resultat etter skatter ble NOK 248,4 mill., mot NOK 219,8 mill. i 2001, noe som tilsvarer NOK 7,20 pr. aksje (NOK 6,57 i 2001).

Omsetningen i 4. kvartal 2002 var NOK 524,6 mill. mot NOK 474,3 mill. (+10,6%) i samme periode 2001.

Resultat før skatt i 4. kvartal ble NOK 124,5 mill., mot NOK 104,2 mill. i 2001, som tilsvarer en økning på 19,6%.

Styret foreslår et utbytte på NOK 6,00 pr. aksje, som er en økning på NOK 2,- i forhold til året før. Etter

avsetning til utbytte utgjør konsernets egenkapitalandel 53,7% (53% pr. 31.12.2001).

De endrede valutakursene har hatt liten påvirkning på selskapets driftsresultat i 2002, noe som ikke minst skyldes gjeldende valutasikringsstrategi. Grunnet endringer i valutakursene sammenlignet med 31.12.01 er imidlertid netto finansposter belastet med NOK 9,9 mill. i disagio knyttet til en balansemessig verdijustering i NOK av egenkapitalen i selskapets utenlandske datterselskap.

Selskapets ordreinngang har i 2002 vært NOK 1,897 mill., som er vel 13% over foregående år. Ordreinngangen i 4. kvartal var NOK 572 mill., mot NOK 479 mill. i 2001, en økning på vel 19%. Ordreserven pr. 31.12.2002 var NOK 200 mill., mot NOK 130 mill. på samme tidspunkt året før. Ved utgangen av januar i år var ordreserven NOK 241 mill., mot NOK 205 mill. på samme tid i fjor.

Marked

Ekornes har hatt god utvikling i de fleste av sine viktige markeder. Spesielt positiv har omsetningsutviklingen vært i Mellom Europa (+25%), (hvorav Tyskland alene hadde en vekst på 40%), Asia (+25%) og Danmark (+22%).

Norge

Ekornes hadde som forventet en omsetningsnedgang i hjemmemarkedet i 2002 på vel 4% i forhold til året før. Tilbakegangen var ulik for de enkelte produkt-

gruppene. Lavest tilbakegang var det innenfor produktområdet madrasser som endte 2% under fjoråret. Omsetningen av Stressless® var 4,5% lavere, mens tilbakegangen innenfor produktområdet sofa var 7,5%. Den generelle markedsutviklingen i Norge kombinert med selskapets produktutvikling, med fokus på de internasjonale markedene, har ført til en nedgang i Norge. Denne nedgangen er mer enn kompensert gjennom økning i eksporten.

Det norske markedet preges fortsatt av lav vekst og sterk konkurranse fra Øst Europa, spesielt innenfor produktområdet sofa. Ekornes arbeider for å effektivisere sin distribusjon i Norge, noe som betyr færre utsalgssteder og mer fokus på de elementer i markedsføringen som har skapt suksessen både for Ekornes og forhandlerne i andre markeder. På kort sikt kan dette føre til ytterligere noe nedgang i omsetningen.

I tillegg har en i 2002 etablert eget salgsapparat for madrasser i Norge. Dette gir de som arbeider ut mot butikkenes mulighet til større fokus på færre produktområder.

Norden

Også i Sverige hadde Ekornes en tilbakegang i omsetningen i 2002. Tilbakegangen knytter seg i hovedsak til valutaforhold med en kombinasjon av sterk norsk krone og svak svensk krone. Dette utgjorde ca. 9% i forhold til 2001.

Omsetningen fordelt på de viktigste markedene i 2002:
Turnover distributed on the main markets in 2002:

Land Country	Norge Norway	Rest Norden Other Nordic	Sentral Europa Central-Europe	Sør Europa Southern-Europe	Storbritannia United Kingdom	Nord Amerika North-America	Asia Asia
2002	22.5%	10.0%	17.2%	15.5%	10.6%	19.4%	4.7%
2001	25.2%	10.2%	14.6%	16.0%	10.5%	19.4%	4.0%
Endring/Changes	-4.3%	+4.4%	+25.7%	+3.6%	+7.6%	+7.1%	+25.8%

PRELIMINARY ACCOUNTS 2002

Ekornes showing a strong profit growth in 2002

Development for the Group - turnover and result

Ekornes' turnover for 2002 was NOK 1,828.3 mill., which is an increase of NOK 118.5 mill. (6.9%) compared to 2001. The changes in the currency exchange rates during 2002 have had minor impact on the consolidated turnover compared to 2001.

The Group's operating result as of 31.12.2002 was NOK 369.7 mill. (20.2%) compared to NOK 318.2 mill. (18.6%), representing an increase of 16.2%.

The pre-tax result was NOK 363.3 mill. (19.9%) compared to NOK 316.3 mill. (18.5%) in 2001 representing an increase of 14.9%. Provisions made for year-end employee bonus for 2002 are NOK 30 mill. (NOK 21 mill. in 2001) including social costs.

Net ordinary result for 2002 was NOK 248.4 mill. compared to NOK 219.8 mill. in 2001. This gives an earning per share (EPS) of NOK 7.20 (NOK 6.57 in 2001).

The turnover for fourth quarter 2002 was NOK 524.6 mill. compared to NOK 474.3 mill. (+10.6%) for the same period in 2001.

The pre-tax result in fourth quarter was NOK 124.5 mill. compared to NOK 104.2 mill. in 2001, which is an increase of 19.6%.

The Board proposes a dividend of NOK 6.00 per share, which is NOK 2.00 higher than previous year. The Group's equity ratio is 53.7% after provisions for dividend (53% as per 31.12.2001).

Due to the company's running currency hedging strategy the changes in currency exchange rates had only minor impact on the operating result in 2002. However, due to changed currency exchange rates by year-end 2002 compared to 31.12.2001 net financial income and expenses are including a calculated currency exchange rate loss of NOK 9.9 mill. due to a year end balance sheet revaluation in NOK of the equity in subsidiaries outside Norway.

The company's order influx in 2002 was NOK 1,897 mill., which is 13% higher than previous year. The order influx during fourth quarter was NOK 572 mill., compared to NOK 479 mill. in 2001, representing an increase of 19%. The order book by 31.12.2002 was NOK 200 mill. compared to NOK 130 mill. the year before. The order book by end of January this year was NOK 241 mill. compared to NOK 205 mill. at the same time last year.

Market

Ekornes has experienced a good development in most of its important markets. The development in turnover has been especially positive in Central Europe (+25%), (where Germany was up by 40%), Asia (+25%) and Denmark (+22%).

Norway

In 2002 Ekornes experienced as expected a decline in turnover (-4.3%) compared to the previous year, but with different individual development within the three product areas. The lowest decline came within the mattress area which turnover ended down by 2% compared to last year.

Stressless® was down by 4.5%, while Ekornes experienced a fall back of 7.5% within the product area traditional sofa. The general market conditions in Norway combined with the company's product development focusing on the international markets caused a decline in Norway. This decline is more than compensated by increase in exports.

The Norwegian market is in general still characterized by stagnation and strong competition from Eastern Europe especially within the product area traditional sofas. Ekornes is working on making its distribution in Norway more efficient, which means less outlets and more focus on the marketing elements that have brought success both to Ekornes and its retailers in the international markets. This may cause some further decline in turnover at short sight.

In addition Ekornes established a separate sales team for mattresses giving the sales people that are fronting the retailer outlets the possibility of enhanced focus on a smaller product range.

Other Nordic Markets

Ekornes also experienced a decline in turnover in Sweden in 2002. The fall back was mainly due to changes in the currency exchange rate SEK/NOK

Salgsvolumet i det svenske markedet viste en økning for madrasser og en tilbakegang for Stressless® og sofa.

Til tross for et fortsatt svakt møbelmarked er det muligheter for en mer positiv utvikling for Ekornes i dette markedet. Det betinger imidlertid at Ekornes i samarbeid med forhandlerne lykkes i å få til en bedre profilering og oppmerksomhet på produktens funksjon og komfort. Selv om de generelle markedsforhold er usikre, forventer Ekornes å kunne øke sin omsetning i dette markedet de nærmeste årene.

Omsetningen i Danmark viste en økning i 2002 på over 22% i forhold til fjoråret. Den største veksten kom innenfor produktområdet Stressless®. Godt samarbeid med forhandlerne og god utnyttelse av Ekornes' markedskonsepter er årsaken til denne positive utviklingen.

Omsetningen i Finland gikk også noe ned i forhold til 2001. Dette markedet preges av lav etterspørsel etter møbler, sterk konkurranse og kjeder som er lite koordinerte i sin markedsinnsats.

Europa (utenom Norden)

I de øvrige europeiske markedene hadde Ekornes i 2002 en meget god utvikling, med en vekst på 12,5%. Tyskland alene har i 2002 hatt en vekst på ca. 40%. Produktområdet Stressless® står for hoveddelen av omsetningen. Omsetningsutviklingen for både Stressless®-sofa og tradisjonell sofa er positiv i disse markedene.

Den generelle etterspørsel etter møbler i de fleste euro-

peiske markeder har vist tilbakegang i 2002 i forhold til 2001. Ekornes' fremgang i en slik situasjon blir lagt merke til. Markedsnisjen "lette skandinaviske hvilestoler" er i fin vekst i alle de europeiske markeder. Ekornes påvirker denne veksten gjennom sin markedsføring. Resultatene viser at godt og målrettet samarbeid med selskapets forhandlere og god utnyttelse av selskapets markedskonsepter gir resultat både for Ekornes og forhandlerne.

Nord-Amerika

Deler av det amerikanske møbelmarked har gjennom hele 2002 vært svakt. Dette gjelder spesielt platemøbelmarkedet. Hvilestolesegmentet har imidlertid hatt god og tildels økende etterspørsel. Ekornes hadde en vekst i USA på ca. 5%, noe selskapet er meget fornøyd med tatt i betraktning gjennomføringen av betydelige omlegginger av distribusjonen i 2002.

Ekornes er nå kommet langt i å etablere en mer selektiv distribusjon i USA. Antall utsalgssteder er betydelig redusert og er nå på ca. 650. I tiden framover vil en ha fokus på å øke antall forhandlere i områder som er dårlig dekket. Samtidig er markedsinnsatsen økt betydelig gjennom de siste to årene med fokus på de samme konseptene som en har hatt suksess med i Europa.

Aktivitetene knyttet til effektivisering av lagerfunksjonen og kolleksjon i USA har pågått gjennom siste del av 2002, og er ennå ikke helt ferdig. Effekten av dette arbeidet forventes å gjøre seg gjeldende i løpet av inneværende år.

De siste måneders svekkelse av USD påvirker på kort sikt ikke Ekornes' muligheter innenfor dette markedsområdet. Skulle svekkelsen bli av mer langvarig karakter vil Ekornes søke å tilpasse seg en slik situasjonen gradvis over de nærmeste årene.

Andre marked

Ekornes har i 2002 hatt en tilfredsstillende utvikling i Asia (+25%), dog sammenligner en her med et svakt 2001.

Ekornes vil intensivere sitt arbeid og tilstedeværelse i det japanske marked i årene fremover. Som ledd i dette er distribusjonsavtalen for Japan sagt opp, og Ekornes tar her sikte på å etablere sitt eget salgsselskap. På kort sikt fører dette til usikkerhet mht. omsetningsutviklingen i Japan.

I Sør Korea og Australia har et nært samarbeid med importørene ført til en god omsetningsutvikling. De absolutte tall er imidlertid foreløpig beskjedne.

Produktområdene

Stressless®

Den gode utviklingen for Stressless® fortsetter med en omsetningsøkning i underkant av 8% sammenlignet med 2001. Effekten av valutaendringene er ubetydelige i forhold til 2001. I løpet av 2002 er kapasiteten økt fra i underkant av 1.100 sitteplasser til 1.250 sitteplasser pr. dag i januar 2003.

Selskapet er nå i ferd med å avslutte en lengre periode

Omsetningen fordelt på produktområdene:

Turnover distributed on product areas:

	Total omsetning (mill. NOK) Total turnover (mill. NOK)	Stressless®	Madrasser Mattresses	Sofa kolleksjon Sofa Collection	Annet* Other*
2002	1.828.3	72.0%	12.0%	11.8%	4.2%
2001	1.709.8	71.0%	13.0%	11.5%	4.5%

* Skumplast, Sacco®, Kiddo®, bord og andre driftsintekter.
* Foam, Sacco®, Kiddo® and other operating revenue.

with a combination of a weak SEK and a strong NOK. The effect was approx. 9% compared to 2001.

The sales volume in Sweden showed an increase for mattresses and a decline for Stressless® and sofa.

Despite a still weak furniture market, there are possibilities for a more positive development for Ekornes in this market. However, this is conditional of Ekornes in cooperation with its retailers is succeeding in enhancing the profile and focus on the functions and quality of the products.

Even though the general market situation is still uncertain, Ekornes expects to be able to increase its turnover in this market during the next few years.

In Denmark the turnover in 2002 ended more than 22% higher than previous year. The major contribution came from Stressless®. A close cooperation with the dealers combined with a mutual good exploitation of the Ekornes marketing concepts contributed to this positive development.

The turnover in Finland was slightly down compared to 2001. The market is characterized by a low demand for furniture, strong competition and retailing chains with restricted coordination of their marketing efforts.

Europe (outside Nordic markets)

In the other European markets Ekornes experienced a very good development with a total growth of 12.5%. In Germany the turnover growth was approx 40%. The major part of the turnover is within the product area Stressless®. The development in the turnover of

Stressless®-sofas and traditional sofas is positive in these markets.

In most European markets the general demand for furniture was down in 2002 compared to 2001. The progress of Ekornes in this situation is well noticed. The market niche "Scandinavian reclining chairs" is growing nicely in all European markets. Ekornes is influencing this development through its marketing activities. The achieved results show that the close and targeted cooperation between Ekornes and its retailing partners combined with a conscious exploitation of the Ekornes marketing concepts are giving positive results both to Ekornes and its dealers.

North-Amerika

In general parts of the furniture market in USA were weak during the whole year 2002, especially within the wooden furniture area. However, the demand within the recliner segment was good, and with a slight increase. Ekornes experienced a growth of approx. 5%. The company is very satisfied with this growth taken into consideration the quite extensive changes in the distribution network that was carried through in 2002.

Ekornes has reached far in establishing a more selective distribution in this market. The number of outlets is considerably reduced and is now down to approx 650. Going forward the company will focus on increasing the number of dealers in regions that are poorly covered. During the past two years Ekornes has intensified its marketing activities focusing on the same concepts that have brought progress in Europe.

The activities connected to increasing the efficiency of the warehouse function and collection in USA during the

second half of 2002, are still not fully completed. The effects of this work are expected to be seen during this year. The weakening of the USD that has been seen during the last few months will not have any negative impact on Ekornes' opportunities within this market area on short sight. If the weakening should be long-lasting, then Ekornes will gradually try to adapt to such a situation during the coming years.

Other markets

Ekornes experienced a satisfactory development in Asia (+25%) in 2002, however comparing with a relatively weak year 2001.

Ekornes will intensify its work and presence in the Japanese market in the years ahead. In the course of this work, the company has terminated the distribution agreement for Japan. Ekornes is aiming at establishing its own sales company in this market. This may cause insecurity with regard to the sales development in Japan in the short term. In South Korea and Australia the close cooperation with the respective importers resulted in a good development in turnover. However, the figures are still modest.

Product areas

Stressless®

The positive development for Stressless® continued with an increase in turnover slightly less than 8% compared to 2001. The effects of changed currency exchange rates are negligible when comparing with the 2001 sales figures. During the course of 2002 the capacity has been increased from a level just below 1,100 seat units per day and up to 1,250 in January 2003.

med betydelige bygningsmessige utvidelser ved anlegget på Ikorntnes (Stressless®-fabrikken). Totalt nytt areal utgjør ca. 30.000 m². Det er tatt hensyn til at moderne produksjonsutstyr krever mye plass for å kunne utnyttes fullt ut. Selskapet har nå bygningsmessig kapasitet til ca. 2.000 sitteplasser pr. dag.

Deler av det nye anlegget er tatt i bruk, bl.a. er all produksjon og bearbeiding av skumplast overført til den nye skumplastfabrikken. Overføring av de øvrige avdelinger vil foregå gjennom hele 2003 for å unngå at flyttingen går utover den løpende produksjonen. Med dette har selskapet et godt grunnlag for ytterligere vekst og produktivitetsutvikling i årene framover.

Produksjonen av Stressless® i 4. kvartal har i gjennomsnitt vært på 1.216 sitteenheter pr. dag, mot 1.061 i 4. kvartal 2001. Årsgjennomsnittet ble 1.154 sitteenheter. Gjennomsnittet i januar 2003 har vært 1.250 sitteplasser pr. dag.

Madrasser

Omsetningen i 2002 for madrasser var svakt høyere enn i 2001. Det var en mindre tilbakegang i Norge, mens selskapet har hatt økning i Sverige og Danmark.

Ekornes konsentrerer nå sin madrassvirksomhet om de nordiske markedene.

Konkurransen i Norge er økende. Utviklingen de siste årene har ført til at en stor del av omsetningen er blitt konsentrert til de deler av året hvor en har salgs-

kampanjer. Produksjonsmessig har denne utviklingen vært uheldig, samtidig som det har ført til noe svake marginer.

Ekornes har i løpet av 2002 etablert nye studier hos samtlige forhandlere i Norden med unntak av Danmark. I tillegg er det etablert en egen salgsorganisasjon for madrasser i det norske marked. Målsettingen er økt fokus og aktivitetsnivå ute i butikkene.

Sofa

Omsetningen av sofa fortsatte å utvikle seg positivt i 2002, med en økning på ca. 10% i forhold til året før.

Danmark, sammen med Ekornes' hovedmarkeder utenfor Norden, bidro til denne omsetningsveksten. Dette mer enn kompenserte for nedgangen i de andre markedene i Norden. Norge er fortsatt det viktigste markedet for sofa, med 56% av omsetningen (67% i 2001 og 72% i 2000).

Selskapets arbeid med å øke eksporten av sofa fortsetter. Store omlegginger av kolleksjonen og designtilpasninger til Stressless® er gjennomført i 2002. Konsekvensen av denne omleggingen har blitt nedgang i omsetningen i Norge. Denne utviklingen ble som forventet. Omsetningsutviklingen i eksportmarkedene, samt messene i Europa nå i januar 2003, viser at selskapets omlegging innenfor produktområdet er i ferd med å lykkes.

Inntjeningen innenfor dette produktområdet ble i

2002 ytterligere forbedret, noe som bl.a. knytter seg til den internasjonale samkjøringen med Stressless®. Selskapet er imidlertid fortsatt avhengig av stabil og god kapasitetsutnyttelse gjennom hele året for å oppnå en god lønnsomhet.

Likviditet

Konsernets likviditetssituasjon er god. Ekornes har også i 2002 hatt en høy investeringstakt. Samlede investeringer var NOK 150 mill. hvorav NOK 66 mill. i trinn 2 av den nye fabrikken på Ikorntnes og NOK 58 mill. i maskiner og utstyr. Investeringene er finansiert over driften. I tillegg gir den gode veksten et økt behov for arbeidskapital. Total disponibel likviditet pr. 31.12.2002 var NOK 303 mill. Tallet inkluderer ubenyttede kreditttrammer på NOK 107 mill..

Investeringsnivået i 2003 forventes å gå ned til ca. NOK 125 mill., med en ytterligere nedgang i 2004. Årlig normalt investeringsnivå for å dekke gjenanskaffelser og produktivitetsvekst anslås til ca. NOK 80 mill..

Valutaforhold

Ekornes omsetter sine varer i respektive lands lokale valuta og har sikret tilnærmet 80% av sine netto forventede valutainntekter tre år frem i tid gjennom terminkontrakter og innkjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta. Styrkingen av den norske kronen har gitt en ubetydelig konsolideringseffekt på omsetningen sammenlignet med 2001.

Kontantstrømoppstilling: (mill. NOK)	Cash Flow Statement: (mill. NOK)	2002	2001
År	Year		
Netto kontantstrøm fra:	Net cash flow from		
Operasjonelle aktiviteter	Operating activities	299.5	260.1
Investeringsaktiviteter	Investing activities	-149.0	-164.0
Finansieringsaktiviteter	Financing activities	-89.0	-95.8
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	Net change in cash and cash equivalents	61.5	0.3
Kontanter ved periodens start	Cash at the beginning of period	134.3	134.0
Kontanter ved periodens slutt	Cash at the end of period	195.8	134.3

The company is about to end a period of quite significant extensions of the buildings at the Ikorntnes plant (the Stressless® factory) comprising approx. 30,000 m² in new floor space. It is then taken into consideration that modern production and internal logistic equipment demands much space in order to be fully utilized. With the new buildings there will be room for increasing capacity up to approx. 2,000 seat units per day.

Parts of the new premises are already in use. All plastic foam activities have been moved over to the new plastic foam and foam moulding plant. The remaining production departments will gradually and stepwise be moved over to the new facilities during the course of 2003 in order not to disrupt the running production. The company will then have a good platform for further growth and productivity improvements in the years ahead.

The average daily production of Stressless® in the 4th quarter was 1,216 seat units compared to 1,061 in 4th quarter 2001. The year 2002 average was 1,154 seat units. In January 2003 the average production per day has been 1,250 seat units.

Mattresses

The mattress turnover in 2002 was slightly up compared to 2001. There was a minor fall back in Norway, while the company experienced increased sales in Sweden and Denmark.

Ekornes is today concentrating its mattress activities to the Nordic markets.

The competition in Norway is growing. As a result from the development during the last couple of years, a large proportion of the turnover has been concentrated to the sales campaign periods of the year. From a production perspective this development has been unfortunate as it also has resulted in somewhat lower margins.

During the course of 2002 Ekornes has installed new mattress studios with all its Nordic retailers except for the Danish ones. In addition the company has established a new sales organisation for this mattresses in the Norwegian market. The goal is a higher focus and activity level in the shops.

Sofa

The sofa turnover continued developing positively in 2002, with an overall increase in turnover of approx. 10% compared to last year.

Denmark together with the main Ekornes markets outside the Nordic region contributed to this increase, which more than compensated for the fall back in the other Nordic markets. Norway is still the most important single market for sofas, with 56% of the turnover (67 % in 2001 and 72% in 2000).

The company continues its work on increasing the export further. Large changes in collection and design adaptations to Stressless® has been carried through in 2002. The turnover in Norway in 2002 declined as a consequence of these changes. The development was as expected.

The sales development in the export markets together with the furniture fairs in Europe in January 2003 indicate today even clearer that the company's change of strategy within this product area is about to succeed.

The profitability within this product area improved further in 2002, which was partly due to the international coordination with Stressless®. However, the company is still dependant on a stable and good capacity utilization throughout the whole year in order to achieve a good profitability.

Liquidity

The Group's financial position and cash flow is good. Ekornes ran an extensive investment program also in 2002. Total capital expenditures amounted to NOK 149 mill., of which the step 2 of the new plant at Ikorntnes stood for NOK 66 mill. and NOK 58 mill. was invested in new machineries and equipment. All investments were financed with cash generated from the running operations. In addition is the good turnover growth giving further demand for working capital. Total liquidity at disposal as of 31.12.2002 was NOK 303 mill.. The number includes unused credit facilities of NOK 107 mill.. In 2003 the investment level is expected to come down to approx NOK 125 mill., with a further decrease in 2004. The yearly normal investment level including reinvestments (replacements) and investments in productivity and capacity improvements is assessed to approx. NOK 80 mill..

Antall ansatte pr. 31.12.2002 og (31.12.2001):

Ansatte i Norge	1.251	(1 223)
Ansatte i utlandet	127	(116)
Totalt	1.378	(1 339)

Dette tilsvarer ca. 1.291 årsverk pr. 31.12.2002 (1.256 pr. 31.12.2001).

Produksjon

Ekornes er nå i ferd med å avslutte perioden med store investeringer i nye fabrikkanlegg for Stressless®-produksjonen. Investeringer i fornying av produksjonsutstyr vil imidlertid fortsette og vil være en kontinuerlig prosess. Dette er en forutsetning for fortsatt produktivetsframgang.

Selskapets nye skumplastfabrikk er nå i full drift. Resultatene sees gjennom en betydelig kvalitetsforbedring og økt produktivitet.

Innenfor produktområdet Stressless® og Ekornes® Collection (sofa) har en i 2002 hatt en betydelig produktivetsvekst. Denne forventes å fortsette dog noe dempet i 2003 som en følge av den omfattende flyttingen.

Utvikling

Det generelle internasjonale konjunkturbildet er usikkert med svak utvikling i selskapets viktigste markeder. Til tross for dette forventer Ekornes en fortsatt positiv utvikling også i 2003. Ekornes' strategi er fortsatt å vokse organisk og kontrollert hvor målsetting-

en er langsiktig å opprettholde en vekst tilsvarende det en har hatt de siste årene, målt i absolutte tall.

Ekornes hadde i 2002 sitt beste år i både absolutte tall og relativt. De enkelte kvartal utviklet seg noe forskjellig fra tidligere år, med relativt store forskjeller når det gjelder vekst og resultat fra det ene kvartalet til det andre. Dette er et mønster som en også må forvente å se i tiden fremover.

Dagens produksjonskapasitet på Stressless® er på 1.250 sitte-enheter pr. dag. Kapasiteten planlegges økt til ca. 1.300 sitte-enheter pr. dag i løpet av 1. halvår, og videre til ca. 1.350 sitte-enheter mot slutten av året.

Selskapets sofakolleksjon med designlikhet til Stressless® er videreutviklet. Konsept og modeller tas inn av flere og flere forhandlere. Ekornes ser gode muligheter til å kunne øke eksporten av tradisjonell sofa.

Ekornes vil også i 2003 konsentrere sitt arbeid med madrasser til det nordiske markedet. Målsettingen er å styrke markedsposisjonen for Svane® i disse markedene. Foruten økt markedsinnsats vil det i årene framover bli brukt mer ressurser på produktutvikling.

Styre og ledelse vurderer utsiktene for selskapets produkter i eksisterende markeder som fortsatt gode. Selskapets ledelse innenfor markedsføring er i løpet av 2003 styrket med en direktørstilling for eksport. En vil således øke arbeidet med å etablere seg i nye markeder i tiden fremover.

Konsernets ordresreserve ved utgangen av januar var NOK 241 mill.. Ordreinngangen i januar har vært på NOK 200 mill.. Ekornes' valutasisuasjon for inneværende driftsår er god og råvareprisene forventes å være stabile.

Aksjonær- og børsforhold

I løpet av 2002 ble det omsatt i alt 21.548.000 aksjer i Ekornes ASA over Oslo Børs.

Aksjonærer	31.12.2002	31.12.2001
Antall		
Norske	2.988	3.393
Utenlandske	145	88
% av aksjekapital		
Norske	62.2%	73.2%
Utenlandske	37.8%	26.8%

Selskapets 10 største aksjonærer pr. 04. februar 2003 The 10 largest shareholders as of 04 February 2003

	Aksjer/Shares	%
1. Folketrygdfondet, NOR	4.073.400	11,81
2. State Street Bank & Clients, USA	3.211.181	9,31
3. JPMorgan Chase bank, GBR	2.760.726	8,00
4. Berit Ekornes Unhjem, NOR	1.032.800	2,99
5. SIS Segaintersettle, CHE	980.000	2,84
6. Gjensidige Nor Spareforsikring, NOR	761.803	2,20
7. Orkla ASA, NOR	690.700	2,00
8. Verdipapirfondet Avanse, NOR	581.940	1,68
9. Skandinaviska Enskilda Banken, SWE	546.850	1,58
10. Jostein Ekornes, NOR	430.144	1,24
SUM/TOTAL	15.069.544	43,71

Foreign Currency

Ekornes sells its products in the respective country's local currency. Approx. 80% of expected net currency flow is hedged three years forward by use of financial instruments and purchases of raw materials and services using foreign currency. The strengthening of the NOK has not had any material effect on the group's consolidated turnover compared to 2001.

Number of employees as of 31.12.2002 and (31.12.2001):

Employees in Norway	1,251	(1,223)
Employees abroad	127	(116)
Total	1,378	(1,339)

This corresponds to approx. 1,291 man-years as of 31.12.2002 (1,256 as of 31.12.2001).

Production

Ekornes is about to finalize the period of extensive investments in new production facilities for Stressless®. However, renewal of production equipment and technology will be a continuous process and is imperative for further productivity improvements.

The new plastic foam production plant is now fully operating. The results have come through considerable quality improvements and increased productivity.

In 2002 Ekornes has experienced a considerable improvement of productivity within the product areas Stressless® and Ekornes® Collection (sofas). Further

improvements are expected through 2003, however more moderate due to the extensive removals.

Prospects

The general international economic picture is uncertain with a weak development in the company's most important markets. Despite this Ekornes expects a continuous positive development also in 2003. Organic and controlled growth is still the core of the Ekornes growth strategy with a long term goal to maintain a growth comparable to the last years performance when measured in absolute figures.

In 2002 Ekornes experienced its best year both measured in absolute figures and relative terms. The individual quarters developed somewhat different compared to previous years and with relative large individual differences between the quarters with regard to growth and profit. This pattern must also be expected to be seen as going forward.

To days production capacity for Stressless® is 1,250 seat units per day. The capacity is planned to be extended to approx. 1,350 units per day within the end of the year.

The development of a traditional sofa collection matching the design of Stressless® is carried forward. Concept and models are taken in by more and more retailers. Ekornes has a positive view on the possibilities of increasing the sofa export.

Also in 2003 Ekornes will concentrate its mattress activities to the Nordic markets. The goal is to strengthen the market position for Svane® in these markets.

In the coming years more resources will be used on marketing and product development.

The board and the management evaluate the prospects for the company's products in existing markets as still good. By the end of 2002 the company strengthened the management with a new executive position within the international sales and marketing area. Ekornes will thereby enforce its work on establishing new markets.

The Group's order book by end of January was NOK 241 mill.. The order influx in January reached NOK 200 mill.. The foreign currency position of Ekornes for the operational year 2003 is good and the raw material prices are expected to remain stable.

Shareholders and Stock exchange

In 2002 a total of 21.548.000 Ekornes ASA shares were traded over the Oslo Stock Exchange.

Shareholders	31.12.2002	31.12.2001
No. shares		
Norwegian	2.988	3,393
Foreign	145	88
% of share capital		
Norwegian	62.2%	73.2%
Foreign	37.8%	26.8%

RESULTAT OG BALANSE

RESULTAT (Hele 1.000 kr)	INCOME STATEMENT (Figures in 1.000 NOK)	Hele året Whole year		Perioden 4. kvartal Period 4 th quarter	
		2002	2001	2002	2001
Driftsinntekter	<i>Operating revenue</i>	1.828.3	1.709.8	524.6	474.3
Vareforbruk	<i>Costs of goods sold</i>	479.2	494.9	124.9	122.1
Lønn og sosiale kostnader	<i>Salaries and social costs</i>	488.7	437.9	134.5	115.5
Andre driftskostnader	<i>Other operating expences</i>	429.6	404.5	114.2	114.6
Ordinære avskrivninger	<i>Depreciation</i>	61.1	54.3	15.9	15.0
Sum driftskostnader	<i>Total operating costs</i>	1.458.6	1.391.6	389.5	367.2
Driftsresultat	<i>Operating result</i>	369.7	318.2	135.2	107.1
Finansnetto	<i>Net financial income and expenses</i>	-6.4	-1.9	-10.7	-2.9
Resultat før skatt	<i>Result before taxes</i>	363.3	316.3	124.5	104.2
Beregnet skatt	<i>Accumulated taxes</i>	114.9	96.5	42.9	32.9
Resultat etter skatt	<i>Result after taxes</i>	248.4	219.8	81.6	71.3
Resultat per aksje	<i>Result per shares</i>	7.20	6.57	2.36	2.13
BALANSE (Hele 1.000 kr)	BALANCE (Figures in 1.000 NOK)	Hele året <i>Whole year</i>			
		2002	2001		
Anleggsmidler	<i>Total long term assets</i>	636.6	547.8		
Varelager	<i>Inventories</i>	173.2	166.7		
Kundefordringer	<i>Trade debtors</i>	241.8	220.7		
Andre fordringer	<i>Other current assets</i>	33.9	22.1		
Likvider	<i>Cash and bank deposits</i>	195.8	134.3		
Omløpsmidler	<i>Total current assets</i>	644.8	543.3		
Sum eiendeler	<i>Total assets</i>	1.281.4	1.091.1		
Sum egenkapital	<i>Total equity</i>	688.5	578.0		
Langsiktig gjeld (rentebærende)	<i>Long term liabilities</i>	52.3	91.8		
Langsiktig gjeld (ikke rentebærende)	<i>Long term liabilities</i>	16.5	19.0		
Kortsiktig gjeld (ikke rentebærende)	<i>Current liabilities</i>	524.1	402.3		
Sum gjeld	<i>Total liabilities</i>	592.9	513.1		
Sum gjeld og egenkapital	<i>Total liability and equity</i>	1.281.4	1.091.1		

RESULT AND BALANCE SHEET

N-6222 Ikorntnes, 12. februar 2003/ 12 February 2003

Styret i Ekornes ASA/ The Board of Ekornes ASA

Olav Kjell Holtan
Formann/ Chairman

Sigmund Ekornes

Carl Graff-Wang

Torger Reve

Jens Petter Ekornes

Ole Jan Korsnes

Arnstein Johannessen

Wenche E. Fannemel

Nils-Fredrik Drabløs
Adm. direktør/ CEO